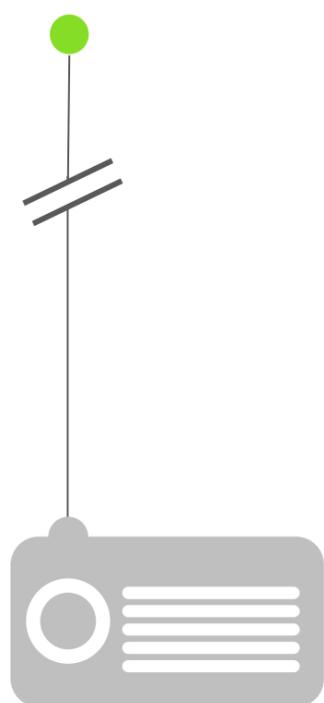


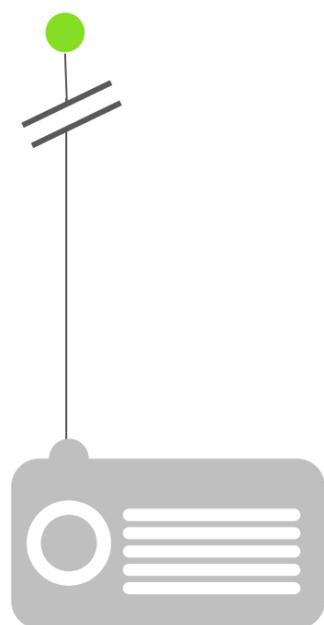
# LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN DAB

DANS LE MONDE

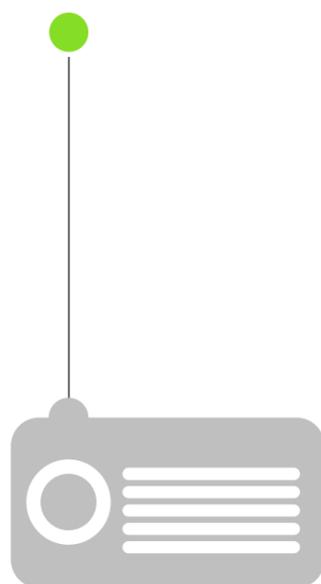
# VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – 2022



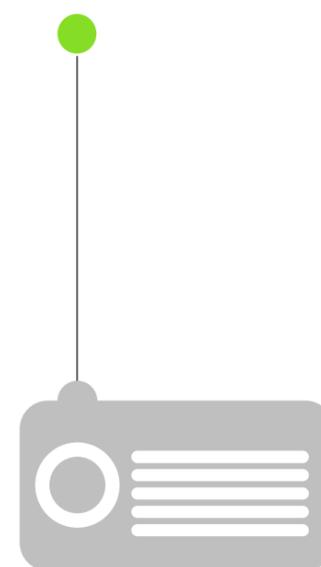
Royaume-Uni  
52 436 000<sup>1</sup>



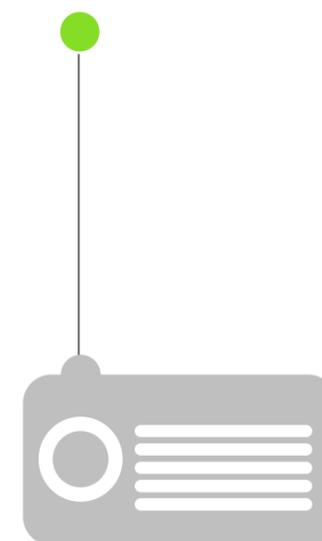
Allemagne  
25 800 000<sup>2</sup>



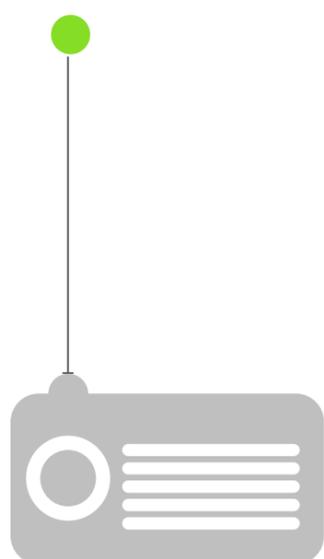
Italie  
10 779 000<sup>3</sup>



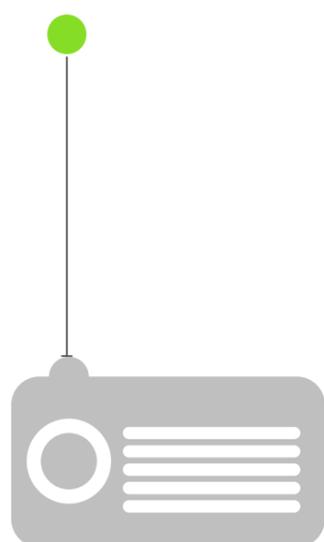
Norvège  
8 500 000<sup>1</sup>



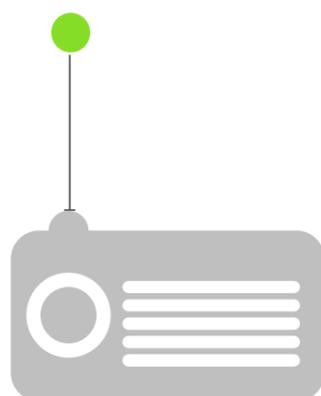
France  
8 394 000



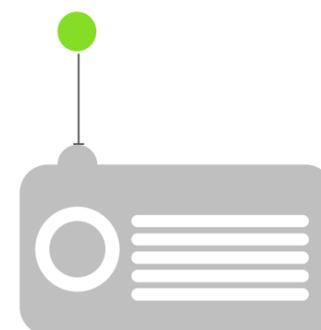
Australie  
8 317 000<sup>4</sup>



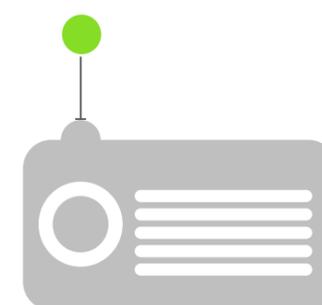
Suisse  
6 528 000<sup>1,5</sup>



Pays-Bas  
3 937 000<sup>6</sup>



Belgique  
2 697 000<sup>6</sup>



Danemark  
1 903 000<sup>7</sup>

1 Chiffres de vente avant 2008 inclus

2 Chiffres de vente depuis 2013 au T1 2023

3 Les ventes de récepteurs domestiques DAB+ ont presque triplé au 1er semestre 2020 suite à l'obligation d'intégration du DAB+ dans tous les récepteurs à partir du 1er janvier 2020

4 Dont les ventes de 2009 à 2022

5 Dont les autoradios : 2,485 millions

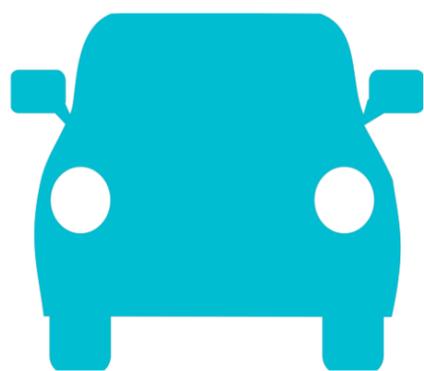
6 Chiffres de vente depuis 2013 seulement

7 Chiffres de vente depuis 2011

# VÉHICULES NEUFS INTÉGRANT LE DAB/DAB+, EN POURCENT



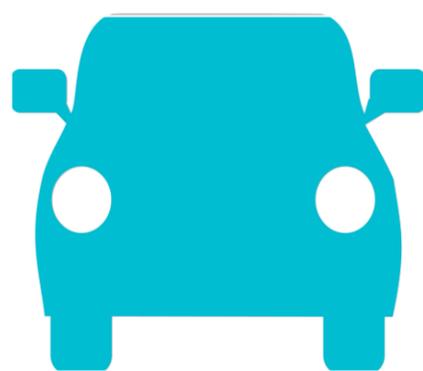
Italie  
100%



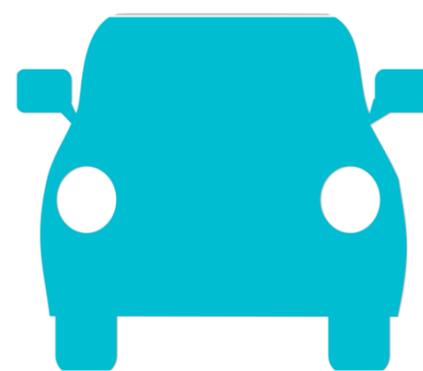
Norvège  
100%



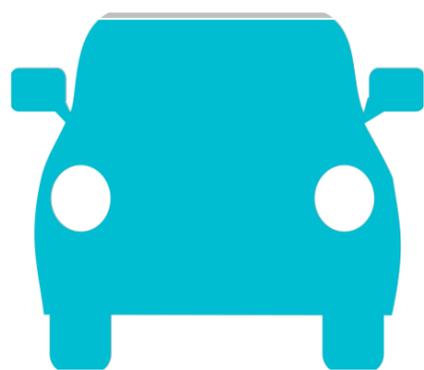
Belgique  
99%



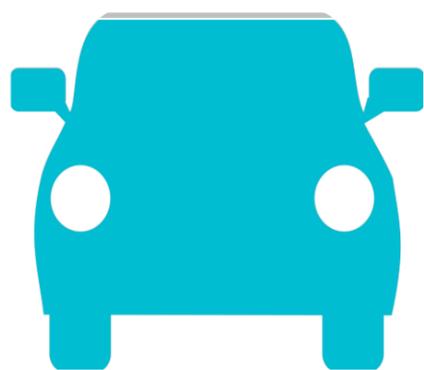
France  
99%



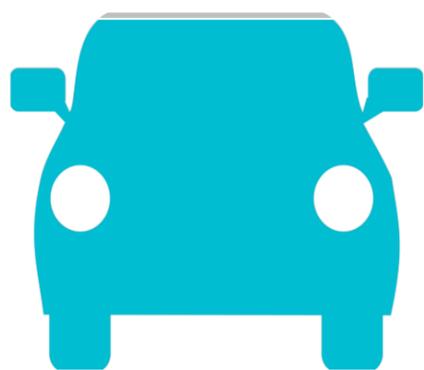
Suisse  
99%



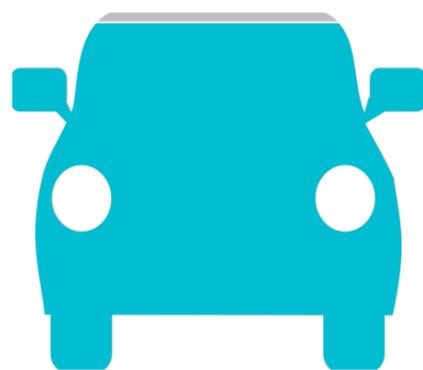
Danemark  
98%



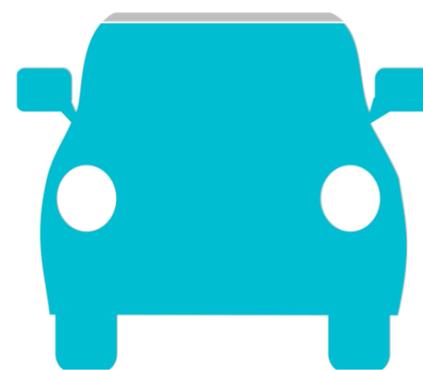
Pays-Bas  
98%



Royaume-Uni  
98%



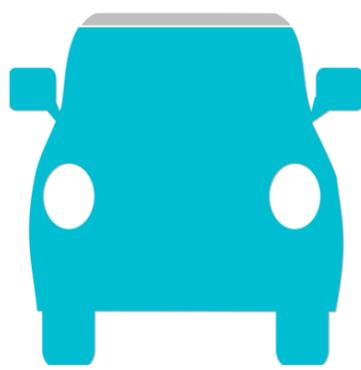
Pologne  
97%



Espagne  
97%



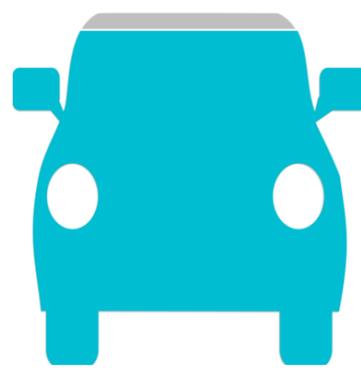
Autriche  
96%



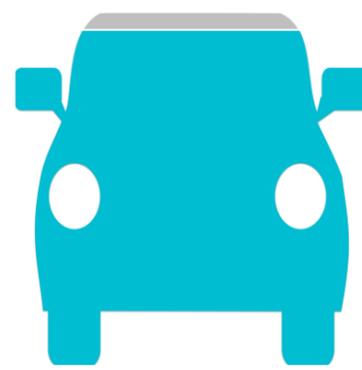
Rép. Tchèque  
96%



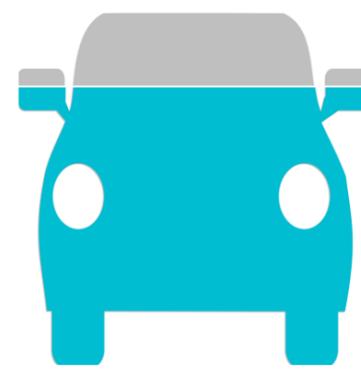
Allemagne  
95%



Portugal  
95%



Suède  
95%



Australie  
79%

# ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE EN %) 2013 VS 2023

2013 2023



Danemark  
98% 99,9%



Norvège  
89% 99,7%



Suisse  
99,5% 99,5%



Allemagne  
91% 98%



Royaume-Uni  
94% 97,3%



Belgique  
95% 97%



Pays-Bas  
NON DISPONIBLE >95%



Italie  
65% 88%



Australie  
63% 66%

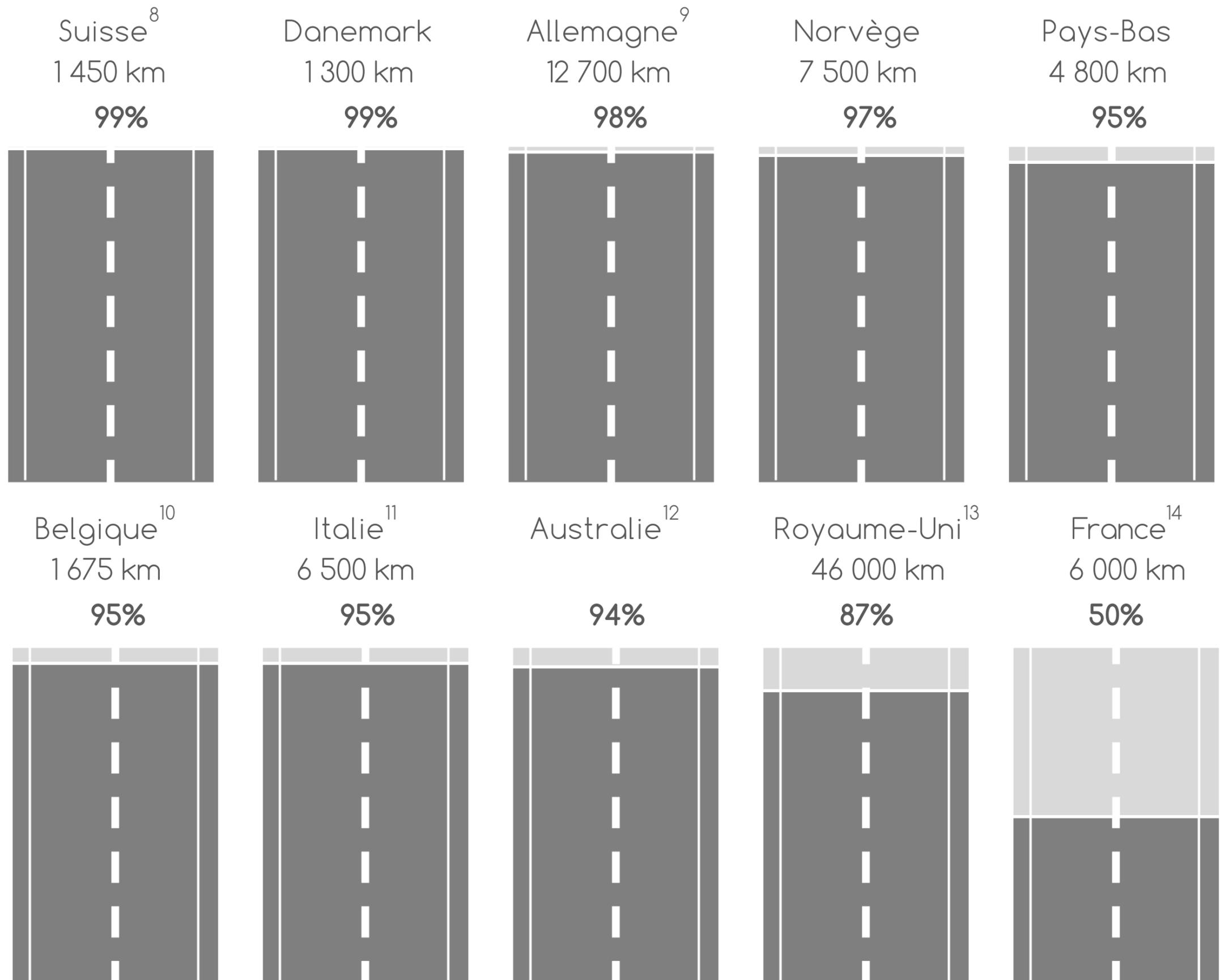


France  
8% 54,8%

# DAB / DAB+ COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) \*

\* km du réseau principal (motorways, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes).

Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire.



8 Depuis fin 2019 : les tunnels d'une longueur supérieure à 300m sont couverts en DAB+

9 Allotissements Nationaux, les allotissements régionaux accroissent la couverture

10 Couverture routière en DAB+, Flandre et Wallonie

11 Allotissements nationaux et locaux, pas de données sur le réseau secondaire

12 Couverture routière en DAB+ des 8 métropoles plus une région

13 BBC (National)

14 Tel que prévu pour le T1 2024. La couverture est complétée par les routes nationales qui augmenteront cette valeur

# TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DOMESTIQUES DAB / DAB+



<sup>15</sup> 71% des Norvégiens ont au moins un récepteur DAB à leur domicile. 75% ont accès au DAB dans leur véhicule

<sup>16</sup> Correspond à la proportion de la population ayant accès à un récepteur DAB+ à domicile, au travail ou dans la voiture dans les cinq zones métropolitaines, T4'2022

<sup>17</sup> T3 2022, Prenant en compte les ventes depuis 2013

<sup>18</sup> T4 2021, échantillon = population âgée de 12 ans ou plus

<sup>19</sup> 2022, 13,7% des individus ont accès à un récepteur DAB+ à domicile

# NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM



Suisse<sup>19, 20</sup>  
53 \* 90 \*\*



Royaume-Uni  
721 56



Belgique<sup>19</sup>  
21 51



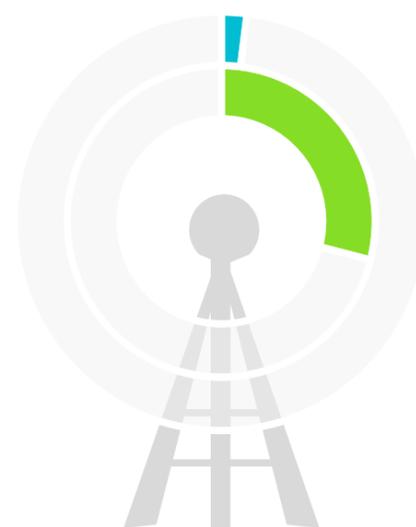
Pays-Bas  
13 49



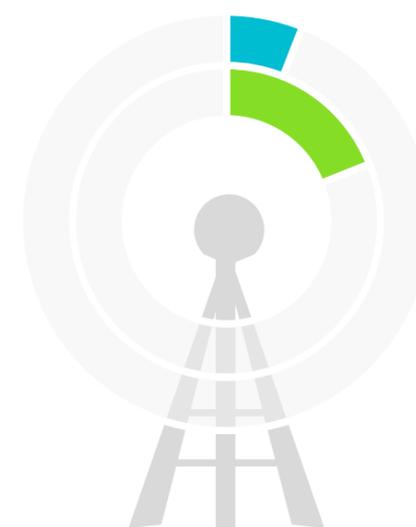
Italie  
21 49



France<sup>22</sup>  
15 26



Allemagne<sup>23</sup>  
2 29



Danemark  
6 19

\*Stations diffusant FM et DAB+ simultanément \*\*Stations diffusant uniquement en DAB+

19 Pas de radios nationales ; les stations sont dédiées à une région ou à une langue régionale

20 Aucune station ne diffuse qu'en FM

21 Dont deux programmes en AM

22 Selon la loi, une station à caractère national diffuse le même programme pendant la majorité du temps et couvre au total plus de 30 millions d'habitants

23 Près de 270 programmes régionaux disponibles

# AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE TOUS SUPPORTS

En pourcent, nombre de personnes écoutant la radio sur un support numérique, sur une période donnée

Norvège<sup>24</sup>

Suisse

Royaume-Uni<sup>25</sup>

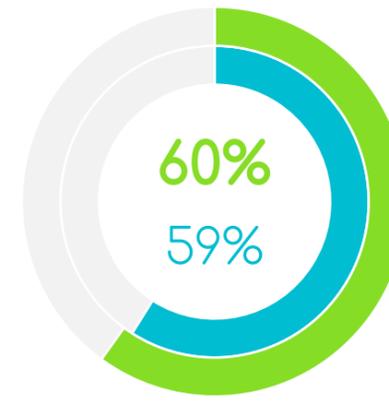
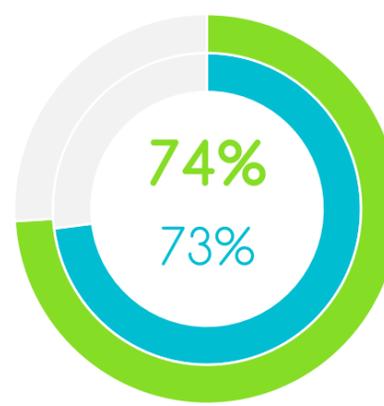
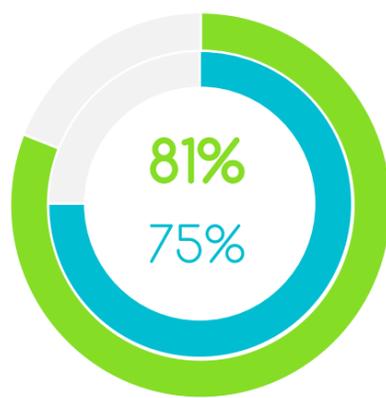
Danemark<sup>26</sup>

T4 2019 T4 2020

T2 2022 T2 2023

T2 2022 T2 2023

T2 2022 T2 2023



Belgique (Fr)

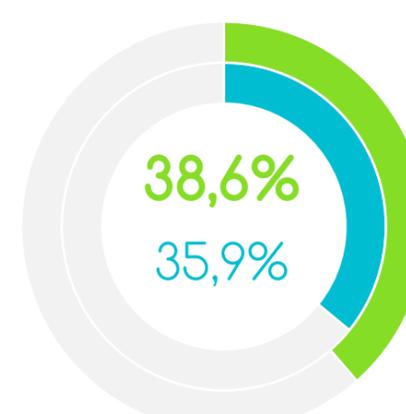
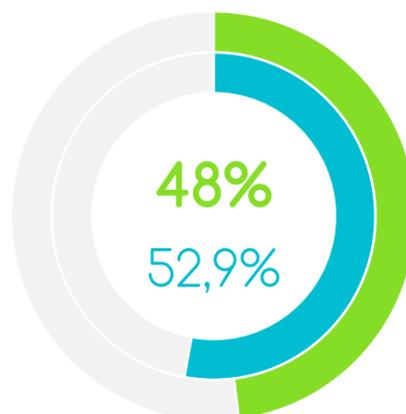
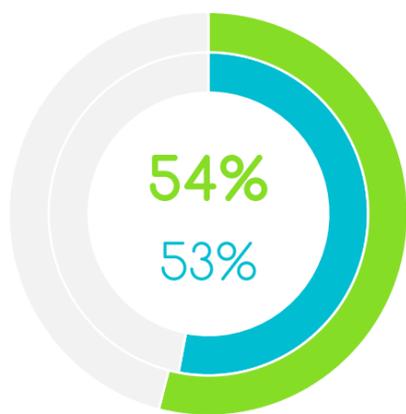
Pays-Bas<sup>27</sup>

Australie<sup>28</sup>

T4 2021 T4 2022

S1 2021 S1 2022

T4 2021 T4 2022



24 Pas de diffusion FM des stations nationales. L'audience, y compris la radio locale, parmi les auditeurs quotidiens est de 97% en numérique et de 3 % en FM (écoute de radios locales). L'audience numérique parmi les auditeurs quotidiens des radios nationales atteint 100%.

25

Les chiffres de RAJAR UK sont calculés en suivant une méthodologie différente à partir du T3'21. Cette information est à prendre en considération lors des comparaisons avec des données antérieures

26 Toutes les radios du Danemark ne mesurent pas leur audience sur tous les supports (DAB, IP, FM, Câble)

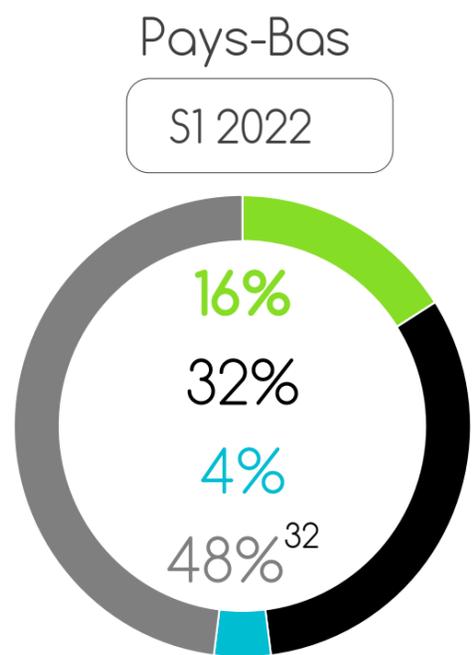
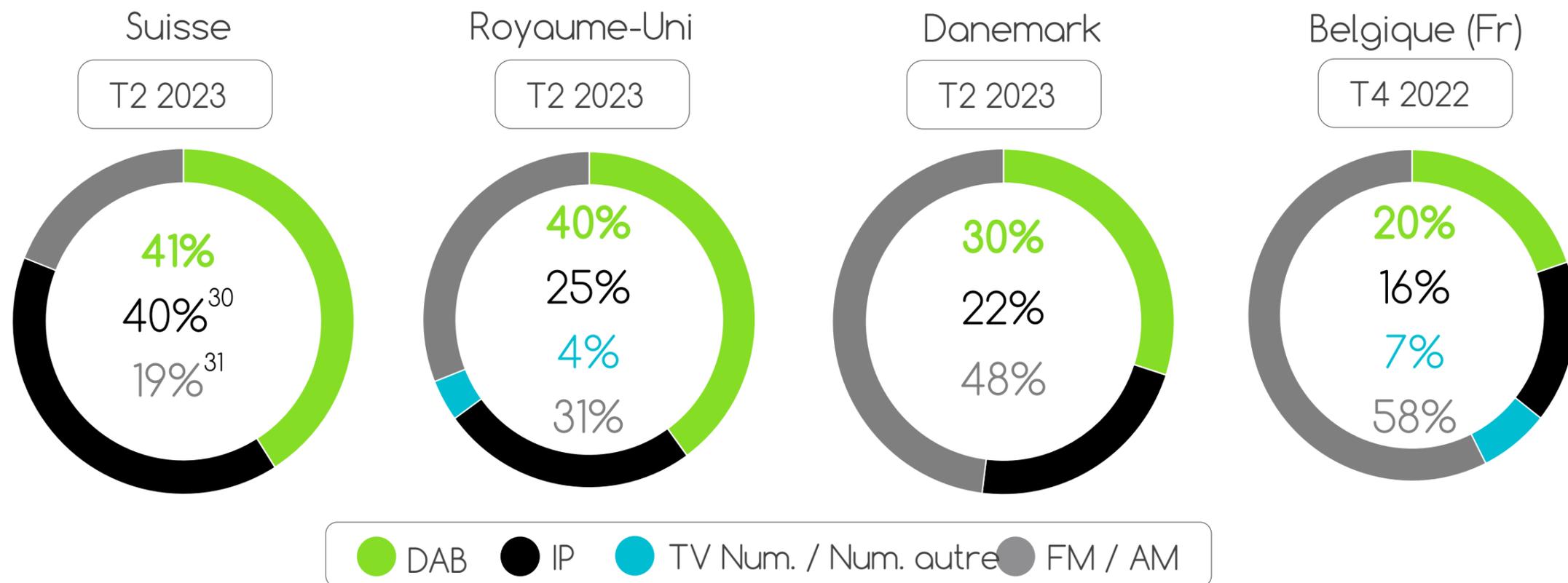
27

Pourcentage hebdomadaire des auditeurs écoutant sur un media numérique (DAB+, internet et câble)

7 28 Écoute en DAB+ pour les station en simulcast ; pour les stations exclusivement en DAB+, écoute en DAB+ ou par internet

# TAUX D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Proportion du temps d'écoute horaire de la radio, en pourcent



30 Suisse - l'IP inclut le streaming, le câble et la TV par internet

31 Dont la FM : 8%

32 FM/Câble 48% (Câble numérique)

# MARCHÉS ÉMERGENTS

## TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

### EUROPE

#### Autriche



Service régulier  
DAB+  
83% de  
couverture<sup>32</sup>

#### Bulgarie



Consultation  
publique en  
cours

#### Croatie



Service régulier  
DAB+  
97,1% de  
couverture<sup>33</sup>

#### Rep. Tchèque



Service régulier  
DAB+  
96% de couverture

#### Estonie



Expérimentation  
DAB+  
75% de couverture

#### Grèce



Service  
régulier Athènes,  
Thessalonique et  
Patras

#### Pologne



Service régulier  
DAB+  
68,7% de  
couverture<sup>34</sup>

#### Serbie



Expérimentation  
DAB+  
78% de couverture

#### Slovaquie



Expérimentation  
DAB+  
67% de couverture

#### Slovénie



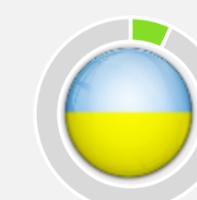
Service régulier  
DAB+  
85% de couverture

#### Suède



Service régulier  
DAB+  
43% de  
couverture<sup>35</sup>

#### Ukraine



Service régulier  
DAB+  
7% de couverture

<sup>32</sup> Un troisième multiplexe pour la couverture régionale est prévu

<sup>33</sup> La couverture en mobilité a atteint 96,3% de la population à partir de novembre 2022 au démarrage des services réguliers.

<sup>34</sup> Couverture de la population du multiplexe régional permanent. 7 multiplexes locaux sont également diffusés et permettent une couverture complémentaire

<sup>35</sup> Couverture de la population de l'allotissement national régulier DAB+ pour la radio commerciale Viaplay Group. Un deuxième allotissement DAB+ national commercial opéré par Bauer Media atteint 40% de la population. L'allotissement national DAB+ du service public (Radio suédoise) couvre 41,8% de la population

# MARCHÉS ÉMERGENTS

## TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

### MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Algérie



Expérimentation  
DAB+  
8% de couverture

Bahreïn



Service régulier  
DAB+  
80% de couverture

Koweït



Service régulier  
DAB+  
100% de couverture

Qatar



Service régulier  
DAB+  
100% de couverture

Arabie  
Saoudite



Service régulier  
DAB+  
100% de couverture  
attendue à fin 2024

Tunisie



Service régulier  
DAB+  
75% de couverture

### ASIE

Azerbaïdjan



Service régulier  
DAB+  
33% de couverture

Indonésie



Expérimentation  
DAB+  
Jakarta, Batam et  
Surabaya

Thaïlande



Expérimentation  
DAB+  
Bangkok et environs  
17% de couverture

### AFRIQUE SUB-SAHARIENNE

Turquie



Expérimentation  
DAB+  
30% de couverture

Ghana



Expérimentation  
DAB+  
Accra et Koumassi

Afrique du Sud



Expérimentation  
DAB+  
Johannesburg et  
Prétoria<sup>36</sup>

36 L'organisme de régulation de la diffusion ICASA a publié le 23 avril 2021 le Règlement sur la diffusion audio numérique pour le DAB+ en Afrique du Sud.

# À PROPOS DE CETTE INFOGRAPHIE

Les données incluses dans cette infographie ont été fournies par plusieurs membres et partenaires du WorldDAB, dont des sociétés d'études de marché, des diffuseurs, des organismes de promotion de la radio numérique, des ministères et des organismes gouvernementaux.

Le WorldDAB réunit les dernières données disponibles de ventes de récepteurs DAB+ ; les ventes de véhicules neufs ; le taux de couverture de la population ; le taux d'équipement des ménages ; la couverture des axes routiers ; les stations radio diffusant nationalement en DAB+ ; l'audience en radio numérique ; les taux d'écoute ; les marchés en développement.

Mise à jour et publiée deux fois par an, l'infographie mise à disposition par le WorldDAB inclut des données et chiffres clés sur le DAB+, à destination des diffuseurs, des fabricants de récepteurs et des constructeurs automobiles, ainsi que des auditeurs.

Pour toute question sur cette infographie : contactez [projectoffice@worlddab.org](mailto:projectoffice@worlddab.org).

Les données utilisées pour cette infographie et leurs sources sont sur le [site du WorldDAB](#).

